



VÁLLALKOZÓI AKADEÉMIA

8 napos vállalkozói akadémia témakörei:

A vezetés egy szakma. Olyan, mint az ács vagy a pék. Az ács kapásból fel tudja sorolni az eszközeit, és azt, hogy melyiket mire és hogyan kell használni. És a vezetők...?

Tanuld meg a vezetés kulcsadatait! Ismerd meg a szakmádat, és válj a mesterévé!

A *Vállalkozási Akadémia* végeredménye egy olyan vezető, aki tudja, hogy mik az eszközei, tudja, hogyan kell használni, és képes is azokat használni.

I. A vállalkozás alapja

- Az emberi erőforrás, a stabilitás alapja
- Hogyan láthatunk a szociális maszk mögé
- Milyen okok rejtőznek a különböző felelősségvállalás hátterében?
- Kik, és miért fordulnak szembe a célokkal vagy a csoporttal?
- Hogyan tudom növelni magam és a csapatom etikai szintjét?

A szeminárium eredménye:

Egy olyan vállalkozó, aki képes felismerni azokat a munkatársakat, akik építik, és akik rombolják a céget. Egy olyan vállalkozó, aki megérti az etika technológiáját és elkezd alkalmazni azt saját maga és csapata számára.

II. Emberismeret, hatékony munkaerő gazdálkodás

- Mit jelent a munka az emberek életében?
- Milyen a jó munkaerő?
- Hogyan motiváljam az embereimet?
- Kit szabad felvenni?
- Milyen a hatékony felvételi interjú?

A szeminárium eredménye:

Egy vállalkozó, aki megértette, milyen a jó munkatárs számára, és képes az eddiginél jobb csapatot felépíteni.

III. Mit jelent vezetni egy vállalkozást?

- Mi hajtja az embereket?
- Ki mitől dinamikus?
- Kinek milyen céljai vannak?
- Hogyan tehetem a vállalkozásom virágzóvá?
- Hogyan motiváljam magam és munkatársaimat?
- Vezetővé válás folyamata.
- Mi a jó kontroll?

- Mi a különbség az irányelvek és ideális képek, valamint az utasítással történő irányítás között?

A szeminárium eredménye:

Egy olyan vállalkozó, aki képes felvenni a vezetői szerepet, hogy elvégezze a vezetői feladatokat egy cél elérése érdekében.

IV. Pénzügyi alapok – pénzügyi tervezés – kintlévőség-kezelés

- Mi is a pénz valójában?
- Mit kell tennem, hogy megőrizsem a jó hitelképességemet?
- Mi a fizetőképesség titka?
- Hogyan tudom növelni a profitit helyes pénzügyi tervezéssel?
- Behajtás vagy kintlévőség-kezelés?

A szeminárium eredménye:

Egy vállalkozó, aki képes helyes pénzügyi gazdálkodással növelni vállalkozása nyereségességét.

V. Pénzügyi menedzsment (statisztikák)

- Mit kell tennem, ha bajban van a vállalkozásom, vagy annak egy területe?
- Van-e receptje a sikeres vállalkozásnak?
- Statisztikák, mik is ezek?
- Hogyan használjuk a statisztikákat a menedzsmentben?

A szeminárium eredménye:

Egy vállalkozó, aki elkezdni használni az etika létfontosságú technológiáját, és a statisztikai menedzsmenttel képes emberek, területek működését újra sikeressé tenni.

VI. Üzleti terv készítése

- Mik képezik a csere alapjait?
- Mi a pénz valójában?
- Milyen cserében kell gondolkoznia egy vállalkozónak?
- Miben különbözik az új eladás és az ismételt eladás?
- Mit akar egy vevő?
- Hogyan növelhetem az eladások számát?

A szeminárium eredménye:

Egy vállalkozó, aki megértette a pénzáramlás alapvető szabályait.

Egy vállalkozó, aki az eddiginél magasabb szintű kontrollt képes kifejteni piaca kezelésére, és így képes a bevételek hatékony növelésére.

VII. Marketing és PR alapok

- Mi is a marketing?
- Mi számít marketingnek?
- Mitől fog működni a promóció?
- Hogyan tudom meg, hogy mit kell promózni?
- Kell-e PR-ozni?

A szeminárium eredménye:

Egy vállalkozó, aki megértette a marketing és a PR alapjait, és hatékonyan tudja alkalmazni a bevételek hatékony növelésére.

VIII. Zárás, összefoglalás, oklevelek átadás

Mit fogok alkalmazni vállalkozásom sikere érdekében?

A szemináriumokon a résztvevők házi feladatokat kapnak, ami mindenesetben a tanultak gyakorlati alkalmazását kéri. Ezen a záró szemináriumon az alkalmazás eredményeiről számolnak be a résztvevők.

Célja: megerősítés, esetleges kérdések megválaszolása.

A zárószeminárium eredménye:

Elismert vállalkozók, akik képesek alkalmazni a tanultakat maguk és vállalkozásuk sikeres jövőjének érdekében!

A szemináriumok külön-külön is egységet képeznek. A stabil és hatékony vállalkozás megvalósításához azonban valamennyi elemre szükség van. Így a valódi eredmények elérése érdekében javasoljuk valamennyi szeminárium elvégzését.